



Ace Combat™ 5 (título provisional) Características

La nueva función “**Mando de pilotos**” permite dar instrucciones tácticas al escuadrón durante el vuelo y llevar a cabo ataques coordinados en grupo.

El argumento épico y diversificado incluye más de 30 variadas misiones cargadas de acción que van desde campañas de bombardeo hasta combates aéreos cerrados, pasando por persecuciones a gran altura. Además, incluye secuencias cinematográficas renderizadas que involucran aún más al jugador en esta aventura épica.

Experiencia de vuelo realista: alcanza nuevas alturas en más de 50 de los más avanzados cazas del mundo, con licencia de fabricantes de primera línea incluyendo Boeing.

Impresionantes gráficos: gráficos del juego ultrarrealistas excelentemente renderizados con efectos meteorológicos e iluminación dinámica en tiempo real.

Duplica el tamaño de Ace Combat: Trueno de Acero, con misiones que abarcan gigantescas zonas de mapas, algunas de 100 km².

Múltiples modos de juego: entre los que se incluye el instructivo modo Tutorial y el inmensamente popular modo Historia.

Cumple los requisitos específicos de las misiones para desbloquear secretos, nuevas naves y ganar medallas.

Para obtener más información sobre los juegos de SCEE, visita nuestra página web www.playstation.com

Desarrollador: Namco **Género:** Acción de combate aéreo
N.º de jugadores: 1 jugador **Plataforma:** PlayStation®2
Accesorios: Mando Analógico (DUALSHOCK®2), Memory Card (Tarjeta de Memoria) (8MB) (para PlayStation®2)
Fecha de lanzamiento: Primer trimestre de 2005

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europe, tiene su sede en Londres y es responsable de la distribución, comercialización y venta del hardware y software para PS one® y PlayStation®2 en 102 territorios de Europa, Oriente Próximo, África y Oceanía. A finales de septiembre de 2003, más de 39 millones de unidades de PlayStation® y PS one® habían sido distribuidas en los territorios PAL y más de 98 millones en todo el mundo. Desde su lanzamiento en Europa el 24 de noviembre de 2000 hasta finales de septiembre de 2003, se han distribuido más de 20 millones de unidades de PlayStation®2 en territorios PAL y más de 62 millones en todo el mundo, convirtiéndolo en uno de los productos de entretenimiento informático de más éxito de la historia.

PlayStation y el logotipo de PlayStation, PS one y PS2 son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos titulares.

Todas las marcas comerciales y derechos de autor asociados a los fabricantes, aviones, modelos, nombres comerciales, marcas e imágenes visuales representadas en estas imágenes pertenecen a sus respectivos propietarios. Todos los derechos reservados.

Las marcas comerciales de Lockheed Martin han sido utilizadas con licencia por Namco LTD.
Producido con licencia de Boeing Management Company.

©Namco Ltd.

Para obtener más información sobre los productos de PlayStation, visita <http://www.scee.com> y <http://www.playstation.com>.